

# Guía Rápida SEO de la A a la Z



Alejandro Barrios R.

Las mejores técnicas de posicionamiento web usando SEO. Aprende a posicionar tu Sitio Web en tiempo Récord..!!

© 2010 “Máximo Posicionamiento Web”  
Derechos Reservados.

## **RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD**

EL CONTENIDO DE ESTE MANUAL REFLEJA LAS OPINIONES DEL AUTOR ADQUIRIDOS A TRAVÉS DE SU EXPERIENCIA EN EL TEMA OBJETO DE DEBATE. EL AUTOR O EDITOR RECHAZA CUALQUIER PÉRDIDA O RESPONSABILIDAD PERSONALES CAUSADOS POR LA UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTE DOCUMENTO. EL AUTOR NO ESTA COMPROMETIDO EN LA ACTIVIDAD DE PRESTACIÓN LEGAL O ASESORAMIENTO PROFESIONAL. LOS SERVICIOS DE UNA PERSONA PROFESIONAL SE RECOMIENDA SI SE NECESITA ASESORAMIENTO O ASISTENCIA JURÍDICA.

MIENTRAS LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN ESTE INFORME HA SIDO UTILIZADA POR OTRAS PERSONAS A FIN DE LOGRAR UN ALTO POSICIONAMIENTO WEB DE SUS SITIOS PARA ELLOS MISMOS, NO SE GARANTIZA QUE TENDRÁ EL MISMO EFECTO EN UD. COMO UTILICE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE INFORME DEPENDERÁ ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE DE UD. MISMO.

MIENTRAS LAS FUENTES O ENLACES QUE AQUÍ MENCIONAMOS SE PUEDEN CONSIDERAR FIABLES AL MOMENTO DE LA REDACCIÓN, EL AUTOR Y EDITOR, O SUS AFILIADOS NO SON RESPONSABLES DE SUS ACTIVIDADES. DE VEZ EN CUANDO, LAS FUENTES PUEDEN TERMINARSE O YA NO CORRESPONDERSE SIN PREVIO AVISO. LAS FUENTES SÓLO SE PUEDEN CONFIRMAR FIABLES EN EL MOMENTO DE LA PUBLICACIÓN ORIGINAL DE ESTE INFORME.

ESTE MANUAL ES UNA GUÍA SOLAMENTE Y, COMO TAL, DEBE CONSIDERARSE ÚNICAMENTE COMO INFORMACIÓN BÁSICA. GANANCIAS O BENEFICIOS DERIVADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS PUNTOS DESCRITOS EN EL PRESENTE INFORME SON TOTALMENTE GENERADOS POR LAS AMBICIONES, MOTIVACIONES, DESEOS Y CAPACIDADES DE LOS LECTORES.

**COPYRIGHT © 2010 "MAXIMO POSICIONAMIENTO WEB". DERECHOS RESERVADOS.**

NINGUNA PARTE DE ESTE MANUAL PUEDE SER MODIFICADA, COPIADA O DISTRIBUIDA SIN PERMISO PREVIO POR ESCRITO DEL AUTOR O EDITOR. TODOS LOS NOMBRES DE PRODUCTOS, LOGOS Y MARCAS REGISTRADAS SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVOS DUEÑOS QUE NO HAN NECESARIAMENTE SUSCRITO, PATROCINADO, O APROBADO LA PRESENTE PUBLICACIÓN. LOS TEXTOS Y LAS IMÁGENES DISPONIBLES EN INTERNET QUE SE UTILIZARON EN ESTE MANUAL PUEDEN SER SOMETIDOS A LOS DERECHOS INTELECTUALES Y NO PUEDEN SER COPIADOS DE ESTE MANUAL.

## **Contenido**

A) Preparación del Trabajo y Planeando el Contenido .....	4
B) Comienza por tu Nombre de Dominio .....	5
C) Diseño de tu sitio web .....	6
D) Tamaño de página.....	6
E) Contenido.....	7
F) Densidad, posición y SEO a la antigua.....	7
G) Vínculos salientes.....	7
H) Enlaces Cruzados dentro de tu Sitio Web .....	7
I) Poniendo tu Sitio Web en Línea .....	8
J) Listado en Directorios .....	9
K) Enviar Sitemaps.....	9
L) Monitoreo y Seguimiento .....	9
M) Chequea lo que hacen los Spiders .....	9
N) Directorios de Temas.....	10
O) Enlaces Externos .....	10
P) Valor del “Texto de Enlace”.....	10
Q) Valor del PR en los Enlaces .....	11
R) Redondea la Oferta .....	11
S) Usa el Poder de los Blogs .....	11
T) Estudiar los registros de tu sitio web.....	11
U) Aprende a encontrar la oportunidad .....	12
V) Redes de Amigos.....	12
W) Crea tu canal de videos.....	13
X) Toma nota de todo lo que se te ocurra.....	13
Y) Verificación a los seis meses .....	14
Z) Crear una página de contenido de calidad al día .....	14
Conclusión.....	15

Hola Amigo/a:

Mi nombre es Alejandro Barrios y quiero agradecerte por suscribirte a mi Lista. Aquí te voy a proveer de información especializada que te permita **dominar a los buscadores en tiempo Record**.

Este reporte contiene varias de mis estrategias para hacer que tu sitio web alcance un máximo posicionamiento en internet de una manera rápida para las palabras claves que quieres dominar en tu negocio.

Estas son las técnicas que solía aplicar en medio de las sorpresas iniciales que obtienes cuando ves a **tu página web en la primera página de Google :-)** y más aún cuando dominas toda la primera página completa.

Mis métodos se han vuelto ahora más agresivos, pero las **recetas de SEO sólidas** aún son válidas. El siguiente sistema funciona con Google para alcanzar las clasificaciones en una amplia gama de palabras clave, en especial para palabras clave en español, donde aún la competencia no es tan fiera como para las palabras clave en inglés. Esto es lo que solía hacer con mis páginas para construir un sitio web exitoso.

Tu nivel de éxito dependerá en gran medida de la calidad del material que brindes, el tiempo que le dediques, el potencial de la audiencia, y su nivel de competencia en la red.

Los siguientes puntos solidificarán el éxito de tu Sitio Web en unos meses a través de Google.

Bueno, vamos a la *carnecita* de este Reporte:

## **A) Preparación del Trabajo y Planeando el Contenido**

Mucho antes de que incluso te decidas por el nombre de dominio que vas a usar, inicia la elaboración de notas para construir un sitio web de al menos unas 50-100 páginas. Eso es sólo para comenzar. Me refiero a 50-100 páginas de contenido real y no necesariamente a páginas de enlaces, páginas de recursos, sobre copyright / tos...etc.

Si es que no tienes el tiempo de crearlas rápidamente desde un inicio, desarrolla un plan

que te permita subir tus primeras 50 páginas en un límite de tiempo determinado, como un mes o dos, con un plan estricto de los días en los que vas a subir más contenido o la cantidad de páginas que publicarás por semana.

Es necesario que tengas de antemano preparado el contenido que vas a subir a tu sitio web y puedes hacer que éste aparezca publicado de manera natural, a pesar de que tú sepas que no ha sido así. Si es que no puedes darte el tiempo de prepararlo con anterioridad, no importa, pero mantente estricto en tu calendario.

## B) Comienza por tu Nombre de Dominio

Tu nombre de dominio es etiquetable fácilmente. Muchas personas por lo general prefieren hacer sus nombres de dominios como "**palabraclave.com**". En realidad, aunque esa opción es perfectamente válida, a veces es mejor establecer tu dominio como una marca, por ejemplo "**mimarca.com**".

Teniendo tu nombre de marca, luego de un tiempo muchas personas te buscarán escribiendo el nombre de tu marca en los buscadores y automáticamente quedaras primero en Google para ese nombre, ya que ése mismo nombre es tu nombre de Marca, es tu *Trademark*. Aquí se trata de construir una nueva categoría y no necesariamente usar aquellas que sean las palabras claves más usadas.

Acuérdate que **un fuerte nombre de marca establecido en un mercado prácticamente domina las conversaciones de ése mercado**. Por ejemplo, muchas personas en lugar de decir que quieren comer una hamburguesa dicen que quieren comer un Mc'Donnals. Eso sucede justamente porque ése nombre de marca se ha posicionado fuertemente en el mercado de hamburguesas.

Obviamente si estás pensando en crear una marca entonces estás pensando en tu página web como un negocio y no como una simple página web. Los negocios crecen con el tiempo y la gente se identifica con las marcas de un negocio exitoso.

Ahora, si puedes hacer que la marca que estas intentando crear pueda también usar una combinación de palabras claves, de esa manera habrás usado lo mejor de ambos mundos.

Si tu contenido es de primer nivel, la gente finalmente se identificara con tu nombre de marca y te buscara de acuerdo a ella.

## C) Diseño de tu sitio web

Mientras más sencillo sea, mejor. **Regla de oro: El texto de tu contenido debe de sobrepasar en peso al texto HTML.** Las páginas deben ser validas (que pasen el test de <http://validator.w3.org/>) y debe de poder navegarse sobre ellas utilizando de todo, desde [Lynx browser](#) (navegador en modo texto) hasta los navegadores de vanguardia. Últimamente muchos sitios web han declarado que darán por obsoleto al IE6, pero si tu sitio web tiene un diseño simple, entonces no tienes que preocuparte por eso.

Los robots que usan los buscadores aun no son capaces de interpretar algún tipo contenido, y aunque ahora ya es posible para el GoogleBot identificar textos dentro de flash, es mejor que no lo uses. Mantente alejado de scripts flash, java y javascript pesados.

Debes de usar CSS, y mantener tu información CSS en archivos separados, de tal manera que no interfieran a los robots o spiders. Ellos solo provocan ruido innecesario dentro de tu página web si los incluyes dentro. ***Recuerda mantener cualquier script javascript o CSS en archivos separados.***

Organiza tu sitio web de tal manera que tus *nombres de categorías principales se focalicen en las palabras clave que estas buscando.* También puedes ir al otro lado del espectro y tirar todo en la raíz (cosa que ha producido buenos resultados en varios sitios web) pero esto es decisión tuya. En lo personal prefiero mantener organizado mi sitio web.

No produzcas SPAM dentro de tu propio sitio web e intenta siempre subir información relevante y que sea de utilidad para aquellos que lo visitan.

También ten en cuenta el tiempo de respuesta de tu sitio web a un HTTP Request. Puedes para ello usar la herramienta [YSlow de Yahoo](#) en Firefox para probar tus tiempos de respuesta.

## D) Tamaño de página

Esto dependerá del contenido que estés subiendo. Pero por lo general, mientras **cada página de tu sitio web esté por debajo de los 60K** mejor. El 80% de los que visitan páginas web no lee más de eso por página. Si estas pensando que tu contenido necesita de más espacio, entonces distribúyelo en distintas páginas.

Trata siempre de optimizar tus imágenes y videos antes de subirlos a tu página web.

## E) Contenido

Luego de haber lanzado tu sitio web, y haber ejecutado tu plan para subir contenido, **debes de mantener tu sitio web siempre fresco**. Para ello, crea una página de contenido al día con alrededor de 200-500 palabras como mínimo.

Si no estás seguro de lo que vas a escribir, usa Google para encontrar los temas más calientes acerca de tu nicho de mercado en el que te estás enfocando y simplemente comenta respecto a lo que otros están hablando.

## F) Densidad, posición y SEO a la antigua

Si es que tienes dudas, usa **Simple SEO** a la antigua:

Usa una vez tu palabra clave en el título (Title tag), una vez en la etiqueta de descripción, una vez en la cabecera (H1 tag), una vez en el URL de enlace, una vez en negrita, una vez en cursiva, una vez en lo alto de la página, y mantén la densidad de tu palabra clave en tu texto entre el 1 y el 5% (si no tienes tiempo ni te preocupes acerca de ello y sólo escribe naturalmente. Si lo haces de esa manera no puedes estar mal).

Usa buenas frases y comprueba siempre tu ortografía. Usa correctores automáticos ya que no hay razón para que parezcas una persona que no sabe deletrear una palabra ;-)

## G) Vínculos salientes

De cada página, enlaza a uno o dos sitios web de alto rango en virtud de esa palabra clave. Usa la palabra clave en el texto de enlace (esto es muy importante para el futuro).

En especial intenta enlazar a dominios .gov, .edu y a veces hasta .org ya que estos son por lo general dominios que poseen alta autoridad en los buscadores.

## H) Enlaces Cruzados dentro de tu Sitio Web

Enlaza temas de contenidos de calidad a través de tu propio sitio web. Si una de tus

páginas está dedicada a la *alimentación*, a continuación, asegúrate de que lo vinculas a las páginas de *frutas* y *verduras*. Específicamente con Google, el tema de enlaces transversales es muy importante para el intercambio de valor de Page Rank (PR) de tus páginas.

No quieres una página que sea "**la única estrella**" de tu sitio web en desmendo del resto de tus páginas. Es mejor 50 páginas que produzcan cada una 1 visitante al día y no 1 página que produce las 50 visitas al día dejando a las otras disminuidas en cuanto a calidad.

En todo caso, también eso dependerá de cuál es tu estrategia de marketing. Debes de tratar de decidirte por eso primero. Lo que yo te estoy dando es la manera de obtener un máximo posicionamiento web, y lo que decidas hacer dentro de tu sitio web dependerá últimamente de tu estrategia de marketing.

Si encuentras una página que drásticamente sobrepasa al resto de tu sitio web y no es lo que realmente quieres entonces, tendrás que descargar el valor de esa página pasando PR a otras páginas haciendo hartos enlaces cruzados a partir de ella.

Puedes usar ésa misma técnica si ves que una de tus páginas que no te interesa mucho tiene un alto PR y estás intentando pasársela a otra que si te interesa.

## I) Poniendo tu Sitio Web en Línea

Entrar en línea con sólo un IP, pero si estas en un servidor de hosting compartido asegúrate de que el IP no está relacionado con dominios de dudosa reputación.

Asegúrate de que el sitio es rastreable por los spiders. Todas las páginas deben estar enlazadas a más de una página de su sitio web, y no más de 2 niveles de profundidad de la raíz. Enlazar un tema verticalmente tanto como sea posible y luego volver a la raíz. Un menú que está presente en cada página debería enlazar a sus temas principales como índice de páginas (Son las puertas lógicas en la navegación del contenido de tu sitio web).

**No pongas tu sitio en línea antes de tener un sitio web de calidad y terminado**, listo para ponerse en línea. Es peor poner un sitio web incompleto y feo que no poner nada en lo absoluto. ¿Quieres que tu audiencia se sienta expulsada desde el principio?

*Evita cualquier tipo de mensajes del tipo "Página en Construcción" o parecidos.*

---

## J) Listado en Directorios

Tratar de listar tu sitio en los directorios web como [ODP](#) (Open Directory Project). Si tienes el presupuesto, presenta tu sitio a [Yahoo Directory](#) y [BestOfTheWeb](#). Si no tienes el presupuesto, puedes intentar una gratis en Yahoo (no confíes que lo aceptaran y menos si es que no está en inglés).

## K) Enviar Sitemaps

Esta es una operación que se debería de hacer una sola vez y luego te olvidas de ello. En estos momentos los mayores motores de búsqueda en la web te permiten que les envíes tus Sitemaps de acuerdo a una especificación XML mantenida en <http://sitemaps.org>. Existen muchísimas maneras de crear tus sitemaps en tu sitio web. Sólo busca la que mejore te convenga.

**Lo que tienes que hacer es automatizar tus sitemaps, presentarlos a los buscadores más usados: Google, Yahoo, Bing, Ask.**

Luego olvídate del asunto.

## L) Monitoreo y Seguimiento

Obtener un servicio de tracking de calidad como [Google Analytics](#) o [Yahoo! Web Analytics](#). No se puede montar un sitio web moderno e intentar quedar primero en Google sin monitorearlo completamente 24x7x365.

## M) Chequea lo que hacen los Spiders

Fíjate lo que hacen las arañas o spiders de los buscadores en tu sitio web. Asegúrate de que están chequeando tu sitio web completamente, y si pueden hacerlo fácilmente. Puedes ver las huellas que dejan los spiders rebuscando en los logs de tu servidor o hosting.

Si ves que hay algún problema, revisa tu sistema de enlaces (uso estándar de hrefs) para asegurarte de que los robots encuentran todo tu contenido en tu sitio web. Si tienes enlaces rotos, arréglalos inmediatamente.

## N) Directorios de Temas

Casi todas las palabras clave poseen una o varias autoridades centrales o directorios sobre ese tema. Ir y presentar tu sitio web a esos directorios de acuerdo a sus reglas.

## O) Enlaces Externos

**Busca donde hacer enlaces a tu sitio web usando tu palabra clave.** Puedes chequear en la versión de Google de ODP buscando por tus palabras claves. Encuentra los sitios que disponen de enlaces o páginas de libre intercambio de enlaces. Simplemente solicita un intercambio. No te vuelvas loco si no puedes encontrar enlaces. Envía correos personales a los webmasters. Varios de ellos te responderán.

Si quieres encontrar donde tu competencia está siendo enlazada desde otros sitios web, tipea "**link:<url de tu competencia>**" en Google y encuentra todas esas páginas. Luego ve si es posible que puedas enlazarte también en ellas.

## P) Valor del “Texto de Enlace”

Cuando encuentres una página externa a la cuál has notado que puedes enlazarte debes de tener en consideración lo siguiente:

**El texto de tus enlaces deben de usar tus palabras claves o pequeñas variaciones de ellas** (que también están incluidas en el título, URL, y otros de tu página web, si es que has seguido las instrucciones de este manual de acuerdo al punto F).

No uses en tus textos de enlace algo como “Haz Click aquí” o cosas por el estilo, porque esos textos no contribuyen mucho a tu posicionamiento. Ese tipo de textos sólo debes de usarlo si es que ya dominas tu mercado en tus palabras claves, entonces ya puedes darte el lujo de hacer ese tipo de enlaces.

Es importante que no todos los enlaces externos que generes a tu sitio web vayan a la página principal. Es mejor distribuirlos como un 40% a tu página de inicio y el resto a varias otras páginas internas.

## Q) Valor del PR en los Enlaces

Cuando recibas solicitudes de enlaces de otras personas o cuando estas buscando páginas donde poder enlazarte, **comprueba el sitio web antes de vincularte con ellos**. Usa la barra de Google para chequear su valor de PR.

Puedes también buscar ése sitio web en listados de directorios. No enlases tu sitio web a basura sólo porque alguien te lo pidió. Asegúrate de que se trata de un sitio similar al tuyo y sobre el mismo tema.

## R) Redondea la Oferta

Usar scripts que permitan una fácil usabilidad dentro de sitio web y a la vez permitan **“viralizar” tus páginas**, tales como "Envía este artículo a un amigo", "Tweetear el presente artículo", "Enlazar a del.icio.us", y cosas así.

## S) Usa el Poder de los Blogs

Cualquiera que sea la meta de sitio web, ya sea un web corporativo, de una asociación, una comunidad, personal o lo que sea, usa Blogs para crear contenidos rápidos. A través de tu blog vas a poder llegar a más gente.

Un Blog no tiene límites de opinión más que los definidos por ti mismo, poseen grandes características virales, atraen bastante gente hambrienta por más contenido y son comida rápida para los buscadores.

## T) Estudiar los registros de tu sitio web

Después de 30-60 días de trabajo comenzarás a ver algunas referencias de los lugares que has obtenido listados. Puedes buscar las palabras clave que utiliza la gente para llegar a tu sitio web usando tu sistema de tracking o monitoreo (explicado en el punto L).

Fíjate cualquier combinación extraña ¿Por qué hay personas que utilizan ciertas combinaciones de palabras para encontrar tu sitio web? Si hay algo interesante respecto a esa combinación, a continuación, crea una página en torno a ese tema. Haz Ingeniería

inversa de tu sitio web para alimentar a los motores de búsquedas con lo que ellos quieren.

Si tu sitio trata de "zapatos", pero las referencias encontradas en los registros de tu sitio web son sobre "zapatos negros con tacones altos", entonces puedes ocuparte en construir artículos en torno a "zapatos negros con tacones altos" en lugar del general "zapatos".

**Los motores de búsqueda te dirán exactamente de lo que ellos quieren ser alimentados - escucha atentamente, Hay mucho oro en los registros de referencia de tu sitio web**, es sólo una cuestión de mirar bien la panorámica de la misma.

## U) Aprende a encontrar la oportunidad

Nada como el éxito para construir más éxito. Mantente al tanto de la evolución de las palabras claves de tu sector o nicho de mercado. Si un gran sitio "Z" está saliendo con el producto "A" al final del año, puedes crear una página y tenerla listo en octubre para que alimente a los motores de búsqueda hasta diciembre y seas claro dominante.

Por ejemplo: Si sabes que un nuevo juego para la Xbox saldrá en un determinado mes puedes comenzar a construir una página desde ahora para agarrarla cuando salga.

Si te das cuenta, **hay siempre un tiempo entre el día que una página sale al aire y cuando comienza a ser listada por los buscadores**. Y si buscas cualquier tema, las páginas que salen listadas son aquellas que salieron unos días o meses antes.

## V) Redes de Amigos

La creación de redes es fundamental para el éxito de un sitio web. Aquí es donde todo el tiempo que pasas en foros, Twitter, Facebook, etc. tiene que materializarse. **El valor de una de esas redes está en la interacción con tus colegas y amigos**.

Se aprende a largo plazo por la interacción - no sólo por la lectura. Cuando estás en una de esas redes te promocionas a ti mismo, no a tu sitio web.

*Las Redes Sociales, Medios Sociales y todo referente a Web 2.0 trata de conexiones "sociales", que quiere decir "entre personas", no entre personas y una empresa, no entre personas y un producto, no entre personas y un sitio web.* La tecnología web sólo es un

---

medio para la interconexión entre las personas.

Cuando alguien te conoce y le ofreces cierto valor en la interacción, entonces querrá saber más de ti, y solo entonces podrás proporcionarles acceso a tu blog o a tu profile en Twitter, Facebook, etc, donde podrá encontrar el enlace hacia tu sitio web sin tener que comportarte como un "pelele", un "spammer", o alguien que solo intenta sacar algo de los demás.

No sólo son importantes las redes sociales sino también los sitios web2.0. Asegúrate de usar todas éstas posibles propiedades para tu promoción.

## W) Crea tu canal de videos

No sólomente es importante distribuir texto o imágenes en tu sitio web. A estas alturas y en esta era **es necesario que tengas tu propio canal de videos**. La gente consume videos como moscas la miel. Por eso YouTube es tan popular. Es como un motor de búsqueda más pero de videos.

Puedes buscar tus palabras claves en YouTube para encontrar los temas más candentes y actuales del momento. Incluso si buscas en el mismo Google puedes encontrar videos de YouTube en las primeras páginas. Usa éste canal de promoción activamente.

Ya no es excusa que no tengas tu propio canal porque producir material de video es bastante fácil. Si no tienes una cámara donde puedas grabar videos (que puedes encontrarla relativamente barata), entonces proporciona a tu audiencia contenido por medio de Screencasts. Existen soluciones profesionales por menos de 30 dólares para hacer Screencasts.

## X) Toma nota de todo lo que se te ocurra

Si mantienes la construcción de una página al día, te darás cuenta que una tormenta de ideas inspiradas te golpea en la cabeza en algún momento. Ya sea en la ducha, mientras conduces por la vía o, simplemente, sentado en tu escritorio, ¡apúntalo! 10 minutos de trabajo más tarde, y te has olvidado todo acerca de esa gran idea que acabas de tener.

Por escrito, trata de obtener información detallada acerca de lo que estás pensando. Cuando se te acaba la inspiración sobre más contenido, vuelve a las ideas que apuntaste. Parece fácil, pero es vital cuando ya no sabes que escribir.

## Y) Verificación a los seis meses

Chequea si estas listado en todos los motores de búsqueda. Por lo general ya lo deberías de estar. Verifica si han aceptado tu listado en los directorios que enviaste. Si no es así. Vuelve a enviar a todos ellos otra vez.

Luego olvídate de eso por otros tres o seis meses.

## Z) Crear una página de contenido de calidad al día

Ya comenzaste a ver algo que se repite siempre en todo el artículo? A Google y a todos los buscadores les gusta el contenido, los lotes de contenidos de calidad, basados generalmente en una amplia gama de palabras clave.

Siempre intenta generar una página de contenido al día hasta que estés en la primera página de Google, luego puedes darte un descanso.

En general, y dependiendo de la competencia que tengas para tus palabras clave, esto no es necesariamente una regla general, ya que puedes obtener las primeras posiciones con solo tener un sitio web de 30 páginas o incluso menos. Todo dependerá de la competencia que tengas en tu nicho de mercado.

Incluso aún cuando ya estés entre los primeros, tu competencia puede estar acercándose, y es necesario que siempre lo mantengas fresco subiendo algo de contenido en menor proporción que antes.

Después de unos pocos meses, deberás tener alrededor de 100-200 o más páginas de contenido, que te den una buena colocación para tus palabras clave escogidas, y que te permitirán generar vínculos de beneficio mutuo y, en general, posicionar a tu sitio web entre los primeros para tu nicho de mercado.

## Conclusión

Este es tu plan de batalla. Y si lo ejecutas, tendrás éxito asegurado. Esto te proporcionara más tráfico del que necesites en visitas a tu sitio web luego de unos meses. Lo que quieras hacer con el tráfico generado ya es decisión tuya.

Si estás interesado en obtener información más detallada, casos prácticos y un sistema paso a paso que te permita avanzar sin piedras en el camino, puedes ir a:

**<http://www.maximoposicionamientoweb.com>**

¡¡Suerte en tu viaje para obtener un máximo posicionamiento web!!

Sinceramente,

*Alejandro Barrios*